

# 「産地」について

2001年11月「おいしい野菜とくだもの委員会」実施（有効回答数4,118）

産地表示が義務づけられていますが、

それに対して生活者はどの程度意識しているか調べてみました。

## 産地を意識して購入 「半分くらい」をいれると

- あなたは、野菜・くだもの購入時に産地を意識しますか？
- ほとんどの野菜・くだものについて意識する11.8%
- かなりの野菜・くだものについて意識する15.8%
- 半分位について意識する24%
- 特定の野菜・くだものについて意識する22.3%
- ほとんどの野菜・くだものについて意識しない25.4%

52%

## 産地にこだわる

YES 36%

NO 64%

- 1位.おいしい産地を選ぶから 38.1%
- 2位.産地がわかると安心 14%
- 3位.適した環境で作られるのでおいしい 13.3%
- 4位.おいしい気がする（ブランド志向） 10.7%
- 5位.果物はこだわる 8.1%
- 6位.地元、出身地にこだわる 7.8%

- 1位.おいしければいい 18.0%
- 2位.安さを優先 14.3%
- 3位.味はかわらない 12.8%
- 4位.国内産ならいい 9.4%
- 5位.鮮度で選ぶ 9.1%
- 6位.自分の目で確かめる 7.7%

## 産地にこだわる理由は？

おいしいから 72.2%

### 産地ブランドでご存知のものはありますか？

- |                        |                          |
|------------------------|--------------------------|
| 1位.ネギ 19.3% (埼玉・群馬)    | 1位.みかん 24.7% (愛媛・和歌山・静岡) |
| 2位.じゃがいも 14.8% (北海道)   | 2位.梨 14.4% (鳥取)          |
| 3位.なす 7.9% (高知)        | 3位.りんご 13.8% (青森・長野)     |
| 4位.だいこん 7.1% (神奈川・鹿児島) | 4位.いちご 11.8% (栃木・福岡)     |
| 5位.レタス 6.4% (長野・群馬)    | 5位.メロン 6.8% (北海道・静岡)     |

「地の野菜はおいしい」と思っている人が多いから  
地元向けに産地ブランド作る

地の野菜を利用  
YES 59%

### 野菜・くだもので、特に産地を意識して購入するものは何ですか？

- |                |              |
|----------------|--------------|
| 1位.じゃがいも 30.6% | 1位.みかん 26.8% |
| 2位.ネギ 7.3%     | 2位.りんご 25.8% |
| 3位.しいたけ 5.9%   | 3位.いちご 7.8%  |
| 4位.玉ねぎ 5.5%    | 4位.梨 6.9%    |
| 5位.ブロッコリー 5.2% | 5位.桃 5.6%    |

## 産地表示は商品やイメージを伝える重要なファクター



### Step①

地名を入れた  
産地ブランドを作りましょう

### Step②

まづ地元から  
地元で定着したら

### Step③

全国的に認められる  
ブランド戦略